



Le choix d'un mobilier facile à déplacer permet de jouer sur l'organisation des espaces comme ici où les rayonnages laissent la place à l'accueil des tous petits dans la partie ludothèque.

Conclusion

Ouverte depuis un peu plus d'un an (février 2013), cet équipement affiche déjà un bilan largement positif. La médiathèque est plébiscitée par les guiscrivites toutes générations confondues (augmentation de 350 à 900 abonnés), par exemple les personnes âgées y trouvent le matériel et la formation adaptés pour échanger avec les membres de leurs familles émigrés aux Etats-Unis.

Le personnel affiche son entière satisfaction quant à l'amélioration de ses conditions de travail par rapport aux locaux précédents et à la qualité du nouvel outil mis à leur disposition.

Les élus considèrent que la médiathèque contribue grandement à l'animation et à l'embellissement du centre-bourg. Le Crédit Agricole a d'ailleurs réalisé des travaux sur l'enveloppe de son bâtiment pour retrouver l'unité architecturale initiale en lien avec la médiathèque. Dans le cadre de la poursuite des travaux d'aménagement des espaces publics en centre-bourg, la requalification des abords de la médiathèque constituera une priorité pour la municipalité.

Cette opération, très novatrice en milieu rural, constitue une référence notamment pour la DRAC et elle fait aujourd'hui l'objet de nombreuses visites de la part d'élus d'autres communes.

BILAN FINANCIER DE L'OPÉRATION

(Source : commune Guiscriff)

Dépenses

• Travaux médiathèque	739 452
• Etudes et honoraires	75 251
• Divers (GRDF, ERDF, 1 % artistique, etc.)	12 045
• Equipement mobilier	79 692
• Autres équipements dont informatique	14 560

Total général HT 921 000

Total général TTC 1 101 516

Recettes

• Etat DGD et DRAC	199 960
• FCTVA	141 610
• Région	12 000
• Appel à projet BBC	34 740
• Département	139 000
• Enveloppe parlementaire	10 000
• CAF	3 741
• Autofinancement	560 465

Total 1 101 516

Montant en Euros



© CAUE 56

Fiche repères n°12 - JUILLET 2014



© CAUE 56

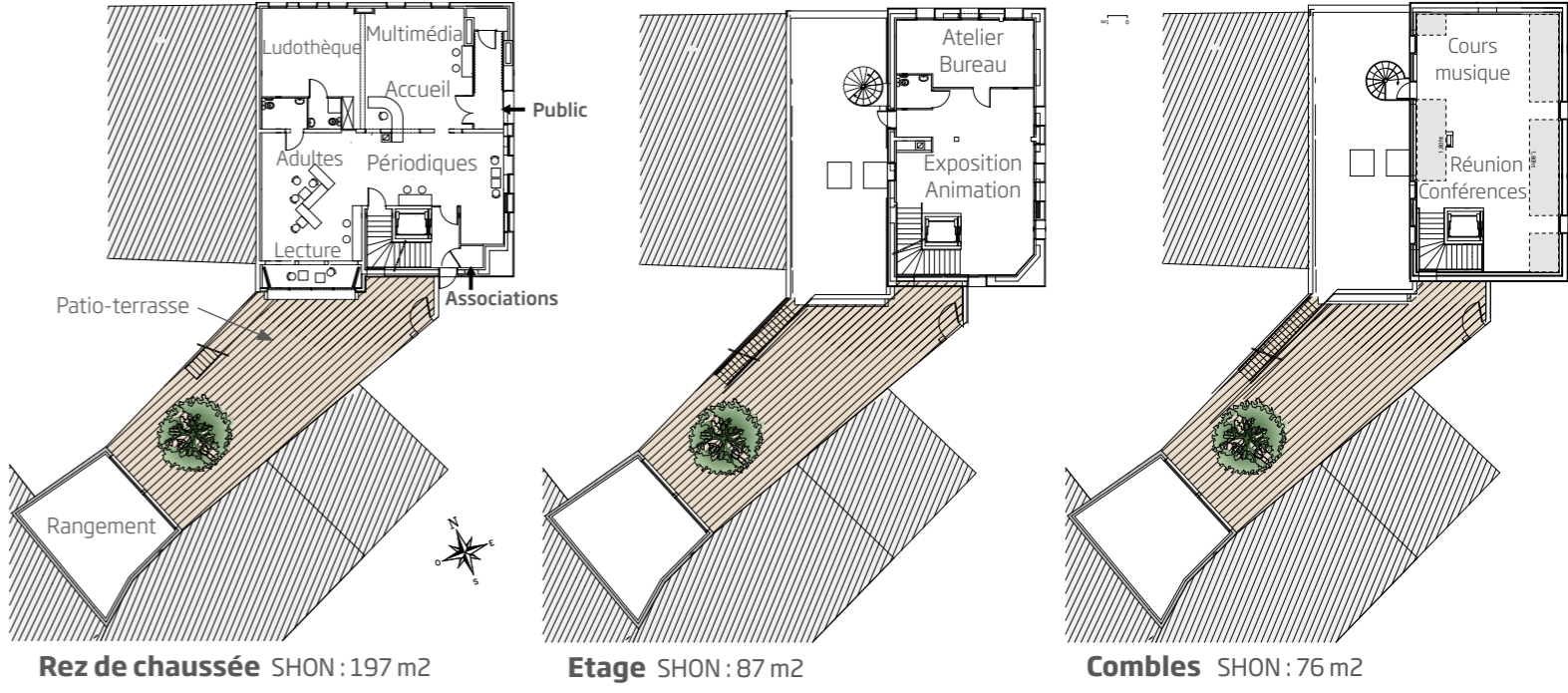
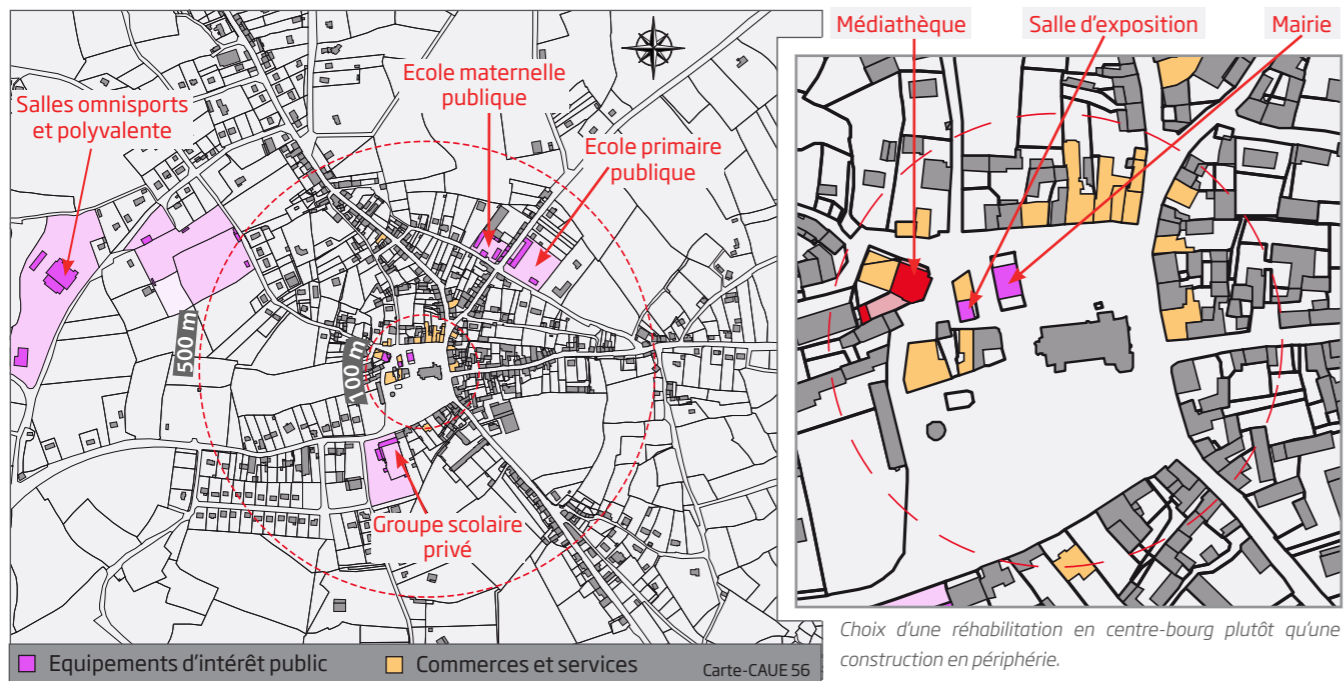
Le troisième lieu Médiathèque - Guiscriff



FICHE TECHNIQUE

Projet	Médiathèque
Année de réalisation	2013
Maîtrise d'ouvrage	Commune de Guiscriff
Maîtrise d'œuvre	Agence Axens Architecture - St Herblain (44) Patrick CHAHLA, architecte D.P.L.G.
Elaboration du projet	2006-2010
Durée du chantier	2 ans
Surfaces (SHON)	472 m ²
Coûts des travaux HT	826 748 € ratio/m ² : 1 751 €/m ²





Choix d'une réhabilitation en centre-bourg plutôt qu'une construction en périphérie.

L'origine du projet

Guisriff, commune située à l'extrémité ouest du Morbihan, appartient au Pays du Centre Ouest Bretagne. Elle possède un vaste territoire rural (8 546 ha) et compte au recensement de 2010, 2 344 habitants.

La nouvelle équipe, élue en 2006, reprend l'idée de création d'une médiathèque mise en avant lors du mandat précédent mais remet en cause le site d'implantation pressenti initialement à proximité de la salle polyvalente. Les élus souhaitent privilégier une implantation en centre-bourg plutôt qu'en périphérie voulant faire de ce nouvel équipement un pôle d'animation, un lieu d'échanges, un espace de rencontres intergénérationnelles. Ils considèrent la centralité comme un élément prépondérant pour la réussite de ce projet auquel ils souhaitent donner une dimension sociale très forte.

Le déménagement de la poste qui occupait un vaste immeuble communal au contact de la mairie offre une opportunité pour satisfaire à cette exigence de proximité.

Une architecture hybride mêlant typologie traditionnelle et lignes modernes.



La définition du projet

Très vite la collectivité affiche sa volonté de mener une réflexion de fond pour définir les besoins et appréhender les éléments de programmation tout en ouvrant la participation à d'autres acteurs. Ce travail préparatoire est assuré par les membres de la commission culture en lien avec la bibliothécaire en place, celle-ci étant associée à la démarche dès le départ.

Les représentants d'associations locales, participant à cette réflexion, sont invités à exprimer leurs attentes. Des contacts sont également pris auprès de professionnels de différentes structures afin d'alimenter la réflexion par des retours d'expérience (médiathèque départementale, école de musique du Faouët, etc.).

Les élus ne veulent pas mettre en place une médiathèque traditionnelle. Au fil des travaux préparatoires, ils optent pour le concept novateur de troisième lieu en vogue dans les pays nordiques. **Le troisième lieu** se distingue du foyer (1er lieu) et de la sphère du travail (2ème lieu). Il est dédié à la vie sociale où les habitants peuvent se rencontrer, se réunir et échanger de façon informelle.

Le nouvel équipement doit offrir des espaces divers, accessibles, confortables, propices aux échanges et à la convivialité. Au-delà de la médiathèque, il doit permettre le déroulement de multiples activités (animation cybercommune, exposition, réunion, conférence, formation professionnelle, cours de musique, animation enfant avec la CAF, etc.).

Une transformation contemporaine plus cohérente avec l'habitat ancien du bourg.



La conception

L'objectif de la municipalité est d'engager une réhabilitation exemplaire du bâtiment de l'ancienne poste pour accueillir la médiathèque. Elle souhaite notamment mettre en avant les économies d'énergie. Une procédure adaptée est engagée et le choix se porte sur l'Agence Axens Architecture pour assurer la maîtrise d'oeuvre.

Situé à proximité de l'église classée monument historique, le bâtiment de l'ancienne poste construit en 1974 s'avère discordant à la fois par ses volumes et son traitement architectural. L'architecte s'est par conséquent attaché à privilégier les verticales, plus cohérentes avec l'architecture traditionnelle :

- en redimensionnant les combles par une hauteur à l'égoût plus importante et en modifiant les proportions et compositions de façades,
- en remplaçant les chiens assis par des lucarnes couvertes en zinc et mieux proportionnées,
- en supprimant en façade l'ardoise au profit d'un bardage bois développé dans le sens vertical.

Les volumes ont été simplifiés par la suppression du redan et du pan coupé à l'angle sud-est du bâtiment, et à la croupe de la toiture a succédé un véritable pignon.

En lieu et place de la cour et des garages réservés auparavant aux véhicules des facteurs, un espace propice à la lecture a été aménagé. Il s'agit d'une large terrasse en

Anciens parkings et garages de la poste.



bois agrémentée de plantations et isolée de la rue par la pose de panneaux bois. Le coin lecture ouvre sur cet espace auquel il est directement relié.

Le bâtiment propose deux accès (public et associations) et se déploie sur quatre niveaux :

- en sous-sol, un espace réservé aux locaux techniques,
- au rez de chaussée, la médiathèque où se développent différents sous-espaces (accueil/multi-média/ludothèque/bibliothèque/point-cybercommune, etc.),
- à l'étage, une salle de réunion/exposition et un atelier/bureau,
- dans les combles, une salle de réunion/conférences/cours de musique.

Un effort particulier a été mené sur les économies d'énergie (isolation par l'extérieur, VMC double flux, régulation de l'éclairage, etc.). A ce titre, la médiathèque de Guisriff a été retenue par la Région dans le cadre de l'**appel à projet BBC**.

L'architecture intérieure privilégie la simplicité et la convivialité. L'organisation interne du bâtiment a été peu modifiée, il faut en revanche souligner l'importance des travaux de renfort de structure (planchers et fondations) pour permettre l'accueil du public. Pour des raisons de coût et de qualité des espaces (hauteur sous plafond), les gaines de la VMC et les IPN sont laissés apparents. Un artiste peintre a participé au choix de couleurs pour les murs. Une graphiste locale a proposé une signalétique spécifique.

Création d'un patio de lecture dans le prolongement de la médiathèque.

